

Dossier de presse / 14 décembre 2020

ProWein Business Report 2020 :

La branche viticole globale souffre de la pandémie

La première étude au monde sur les conséquences du

Covid-19 est disponible maintenant

- **La pandémie cause une disruption dans les canaux de distribution**
- **Les hôtels, les restaurants et les exportations sont particulièrement touchés**
- **Une reprise seulement lente et d'autres pertes attendues en 2021**
- **La numérisation et la restructuration s'accélèrent**

À la demande de la ProWein – du salon professionnel le plus important et le plus grand au monde pour l'industrie du vin et des spiritueux – l'université de Geisenheim a interrogé pour la quatrième fois à la fin de l'année 2020 des experts provenant de 49 pays et issus de toute la chaîne de valeurs de la branche viticole. En raison de la pandémie globale, l'enquête de cette année était entièrement placée sous le signe des conséquences du Covid-19 sur la branche viticole globale.

Selon Mme la Pr Simone Loose, directrice de l'Institut pour l'économie du vin et des boissons de l'université de Geisenheim, le ProWein Business Report actuel est la première étude au monde à quantifier les conséquences globales du Covid-19 sur les divers domaines du secteur du vin, et à mesurer les attentes envers la nécessaire réorientation à venir de la branche viticole. « L'extraordinaire importance du thème du Covid-19 pour la branche du vin se montre dans la participation très élevée des experts internationaux, qui a quasi doublé par rapport aux années précédentes, atteignant presque 3500 participants », comme Bastian Mingers, Project Director de la ProWein, souligne la pertinence du Business Report actuel. « Tout le monde dans la branche a grand intérêt à comparer les conséquences vécues par son entreprise à celles



**27-29 March 2022
Düsseldorf, Germany**

**THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com**



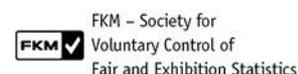
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

vécues par les autres. En même temps, toutes les entreprises recherchent des indices de possibles stratégies et sorties de la crise. »

Aperçu des constats les plus importants

La pandémie du Covid-19 et la dégradation de la situation économique qui en résulte sont actuellement les menaces les plus importantes pesant sur l'industrie du vin, reléguant au second plan d'autres défis, comme le changement climatique et la guerre commerciale internationale.

1. Ainsi, les fermetures d'hôtels et de restaurants causées par la pandémie ont entraîné une disruption globale des canaux de distribution du vin. Le commerce alimentaire de détail et le commerce en ligne, ainsi qu'en partie le négoce spécialisé en vins, ont profité de ces décalages dans beaucoup de pays. Cependant, le manque de touristes étrangers dû au Covid-19 a entraîné dans beaucoup de pays un fort recul de la consommation locale de vin.

2. Les conséquences de la crise du Covid-19 sur les producteurs de vin ont varié en fonction du centre d'intérêt de leurs ventes. C'étaient surtout les petits domaines viticoles qui étaient particulièrement concernés par les fermetures de la restauration et de l'hôtellerie, et par le manque de touristes.

3. Par les conséquences mondialement simultanées de la pandémie, il s'est en outre produit un recul global des exportations de vin, surtout vers des pays où la proportion de consommation de vins est élevée lors d'événements sociaux et dans les restaurants. La branche ne s'attend qu'à un rétablissement très lent du tourisme et des exportations, et prévoit une nouvelle dégradation de la situation économique en 2021. Pour la plupart des producteurs de vins d'Espagne, de France et d'Italie, plusieurs de leurs canaux de distribution les plus forts en valeur et en volume étaient simultanément impactés négativement. Même l'augmentation des ventes en ligne n'a de loin pas pu compenser cela.



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



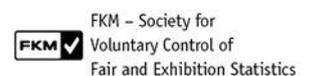
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

4. En tant que réaction à la pandémie, le commerce autant que les producteurs ont intensifié leur communication en ligne, ouvert des boutiques en ligne, organisé des dégustations en ligne, et proposé des services de livraison. Cette transformation numérique de la branche fortement accélérée par le Covid-19 continuera à l'avenir, selon les experts.

5. Des réductions de coûts et des programmes d'aides publics ont jusqu'ici pu éviter de vastes licenciements et des fermetures d'entreprises. Les experts s'attendent cependant à une consolidation et à une concentration croissante de la branche, si l'évolution de la pandémie pousse à l'abandon de nombreuses entreprises. À l'avenir, les entreprises chercheront aussi à se diversifier plus dans différents canaux de distribution et marchés, afin de mieux répartir leur risque. Ainsi, les producteurs essaient de dévier surtout vers les ventes directes et le commerce alimentaire, ce qui aggraverait la concurrence dans ces canaux. Il est à craindre que des réductions de coûts et des reports d'investissements ralentissent aussi l'adaptation de la branche du vin au changement climatique et l'augmentation de sa durabilité écologique.

6. Même si beaucoup de consommateurs se sont gâtés avec du vin lors de la pandémie, les experts s'attendent pour l'avenir plutôt à des clients plus sensibles au prix et à une baisse des ventes de vins haut de gamme, à cause des conséquences économiques du Covid-19. En revanche, on s'attend à ce que la plupart des ventes globales de vin se rétablissent tout compte fait après le Covid-19.

Défis actuels de la branche du vin

1) *Le Covid-19 et la situation économique sont actuellement les menaces les plus importantes pesant sur la branche du vin*

Les conséquences de la crise du Covid-19 et son influence négative attendue sur la situation économique globale sont de loin les défis les plus importants pour la branche du vin cette année. En comparaison de l'année précédente, les menaces du changement climatique et de la politique sanitaire sont un peu passées au second plan à cause de la



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany

THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



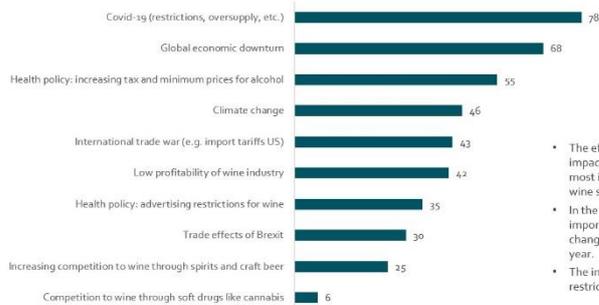
Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

menace aiguë de la pandémie, mais sont toujours considérées comme importantes.

Threats and challenges for the wine industry

What are the biggest threats and challenges for your company?

% who stated that the following threats and challenges to the wine industry will have a strong or very strong effect



- The effects of Covid-19 and its negative impact on the global economy are by far the most important threats and challenges to the wine sector.
- In the light of the pandemic, the perceived importance of health policy and climate change reduced slightly compared to last year.
- The importance of international trade restrictions increased compared to last year.



27-29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com

Le Covid-19 cause une disruption dans les canaux de distribution du vin

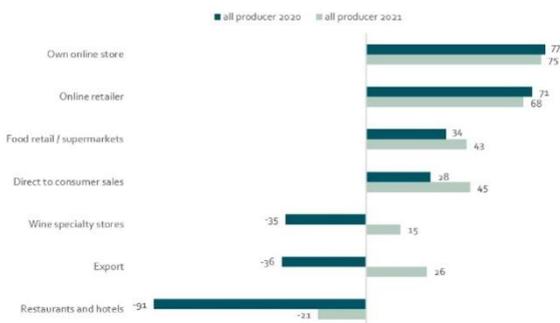
2) Les restrictions dues au Covid-19 changent les ventes de vin

Suite aux restrictions globales, la crise du Covid-19 a mené à un changement abrupt des habitudes d'achat des consommateurs. Dans beaucoup de pays ont eu lieu de vastes fermetures et restrictions de la restauration et de l'hôtellerie. Le tourisme international, extrêmement important pour les ventes dans des pays comme l'Espagne, la France et l'Italie, s'est très largement arrêté lui aussi. En contrepartie, les consommateurs étaient plus qu'avant obligés d'acheter leur vin dans le commerce alimentaire de détail ou en ligne.

Sales channels – 2020 and 2021



How did your sales channels perform in 2020? What do you expect for 2021?
 Saldo all producers (increase versus decrease)



Online, food retail and direct to consumer (DTC) benefited most strongly in 2020. Sales to restaurants and hotels suffered most strongly, followed by export and wine specialty stores. Producers expect online sales, food retail and DTC to also benefit in 2021. Export and wine specialty stores are expected to recover slightly. There is very limited for on-trade to recover in 2021.



Messe Düsseldorf GmbH
 P.O. Box 10 10 06
 40001 Düsseldorf
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf
 Germany
 Phone +49 211 4560 01
 Fax +49 211 4560 668
 Internet www.messe-duesseldorf.de
 E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
 Wolfram N. Diener (CEO)
 Bernhard J. Stempfle
 Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
 VAT ID number DE 119 360 948
 Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
 memberships:



Public transport:
 U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
 Bus 722: Messe-Center Verwaltung

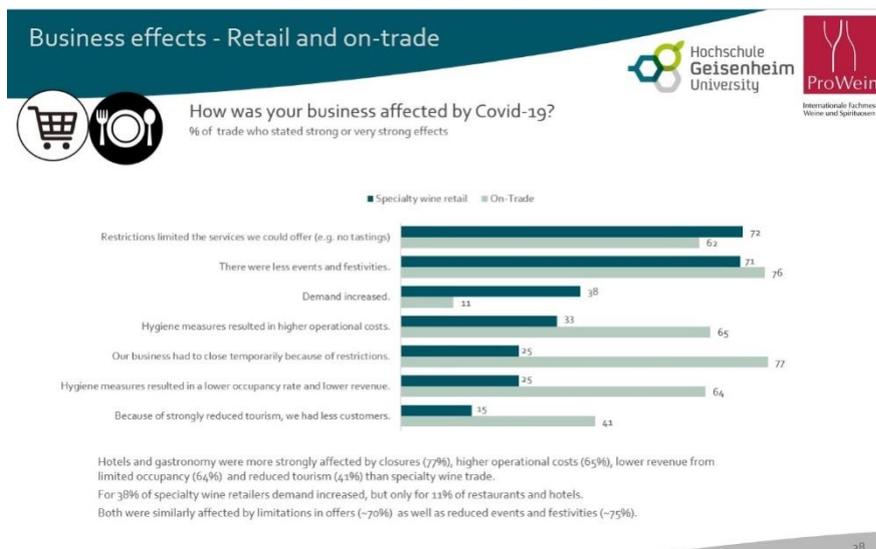


27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
 THE WORLD'S NO. 1
 International Trade Fair
 for Wines and Spirits.
www.prowein.com

3) Fermetures et restrictions de l'horeca

Les restrictions dues au Covid-19 ont touché surtout les restaurants et hôtels, dont 77 % ont dû fermer au moins temporairement, selon les résultats de l'enquête. Les mesures d'hygiène imposées ont entraîné pour plus de 60 % des restaurants et hôtels des coûts d'exploitation plus élevés, des restrictions dans les prestations de services proposées, un remplissage réduit et un chiffre d'affaires en recul. La branche entière souffrait et souffre toujours du manque quasi total de manifestations et festivités publiques et privées.

En comparaison des restaurants et hôtels, le commerce spécialisé en vin était nettement moins touché, 25 % seulement des entreprises y ont dû fermer et/ou y ont subi des pertes de chiffre d'affaires. En contrepartie, 38 % des négociants en vin signalaient même des chiffres d'affaires en augmentation depuis mars.



4) Conséquences économiques pour l'horeca

Ce sont les hôtels et les restaurants qui ont été le plus fortement touchés économiquement par les fermetures, les mesures d'hygiène et le recul du tourisme. Pour environ 80 % des entreprises, leur situation économique s'est dégradée suite au Covid-19, dont très fortement pour 30 %. Partant d'un niveau positif en 2019, la situation économique des hôtels et restaurants s'est par là dégradée dramatiquement, atteignant la valeur la plus basse de tous les secteurs de la branche du vin. En revanche, le négoce en vin profite



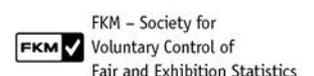
Messe Düsseldorf GmbH
 P.O. Box 10 10 06
 40001 Düsseldorf
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf
 Germany

Phone +49 211 4560 01
 Fax +49 211 4560 668
 Internet www.messe-duesseldorf.de
 E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
 Wolfram N. Diener (CEO)
 Bernhard J. Stempfle
 Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
 VAT ID number DE 119 360 948
 Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
 memberships:



Public transport:
 U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
 Bus 722: Messe-Center Verwaltung



le plus nettement par rapport à tous les autres secteurs, même si sa situation économique est en recul par rapport à l'année précédente.

Avec un net recul, le commerce de gros et les importateurs se situent entre les deux extrêmes, mais se trouvent pour la plupart dans une situation économique satisfaisante.

Effect of Covid-19 Retailers



How did Covid-19 affect the economic condition of your company?
% of respondents, Saldo is difference between share improve and share deteriorate



	significantly deteriorate	deteriorate	no change	improve	significantly improve	Saldo
Specialty retail	7	34	27	25	8	-9
Importer, distributor	13	47	20	15	4	-49
Wholesale	16	47	15	17	5	-42
Hotel	34	41	14	7	3	-66
Gastronomy	30	52	9	7	2	-73

Gastronomy and hotels were most strongly affected by Covid-19 through closures and a significant reduction in tourism. In contrast, every third specialty wine retailer could benefit and experienced an improved economic condition. The majority of importers, distributors and wholesale were negatively affected, particularly those with a sales focus on gastronomy and hotels. Intermediaries that focus on food retail and online retailers benefited from the tectonic changes in the importance of sales channels.

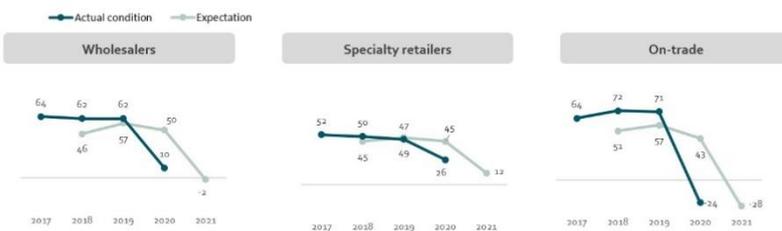
27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany

THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com

Overall economic condition



Current and future economic condition within the company
Saldo (positive minus negative opinions) for the current (now) and the future (in 12 months) economic condition within the company, 2017, 2018, 2019 and 2020 surveys results.



Like importers, the effect of Covid-19 on wholesalers depends on the sales channel they are specialised at. Sales to retail or online could offset losses from the on-trade. Overall, the actual condition deteriorated. Positive and negative expectations are balanced.

Of all players in the wine sector analysed here, specialty wine retail remained most robust. Consumers did not travel and rather spoiled themselves at home with treats. Negative business expectations also bring up clouds for sales of higher priced wines.

Shut-downs and a sharp decline in tourism most strongly hit restaurants and hotels. From a rather optimistic position before Covid-19, their economic condition and expectations deteriorated most strongly within the wine sector.

5) Conséquences économiques pour les producteurs de vin

D'une manière générale, la plupart des producteurs de vin internationaux étaient touchés négativement par le changement des ventes suite au Covid-19. Ce sont surtout des producteurs plus grands, comme les caves et les coopératives, qui ont pu compenser une partie de leurs pertes par leur référencement dans le commerce alimentaire de détail. Néanmoins, presque 60 % des entreprises signalaient des pertes économiques dues au Covid-19. Chez les domaines viticoles plus petits, qui vivent encore plus du tourisme viticole et de la restauration, 70 % des entreprises ont subi une situation économique dégradée. Même si



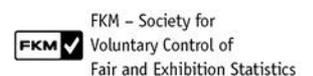
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:

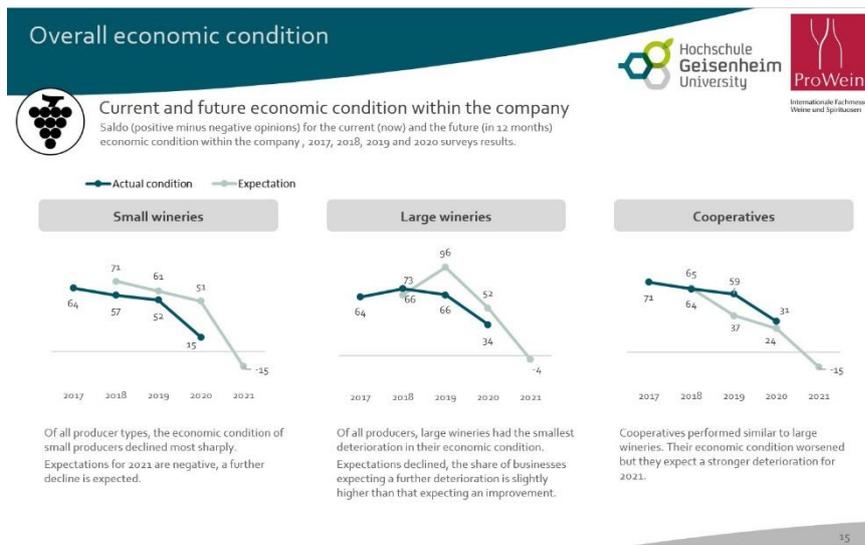


Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

les producteurs de vin ont fortement augmenté leurs ventes par des canaux en ligne, celles-ci partaient d'un niveau très bas, et n'ont de loin pas pu compenser pour la plupart des entreprises les pertes subies dans les canaux de distribution importants que sont la restauration, l'exportation et le tourisme viticole. C'est en particulier aux producteurs de vin méditerranéens que manque, par la régulation du commerce de vin en ligne intra-européen, un accès simple aux clients d'Europe centrale et du Nord.



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



6) Baisse des exportations due aux conséquences globales de la pandémie

Par l'ampleur globale de la pandémie, les canaux de distribution se sont de fait décalés simultanément sur tous les marchés viticoles du monde. Cela a entraîné une rétroaction fortement négative sur les exportations en vin des trois principaux pays producteurs, parmi lesquels la France et l'Espagne étaient en plus déjà frappées de droits de douane à l'importation aux États-Unis depuis octobre 2019. La perte en exportations de l'Italie était moins élevée à cause de son exemption des droits de douane.

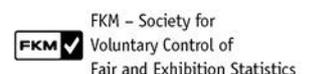
Outre les États-Unis, les baisses concernaient surtout des marchés d'importation tels que la Chine et Hong Kong. La consommation privée de vin y est encore relativement faible – puisqu'on y consomme du vin avant tout lors d'occasions sociales particulières, qui n'avaient plus lieu à cause du Covid-19. L'exportation vers des pays comme les Pays-Bas ou la Suisse, où le vin tient un rôle important dans la restauration, était

Messe Düsseldorf GmbH
 P.O. Box 10 10 06
 40001 Düsseldorf
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf
 Germany
 Phone +49 211 4560 01
 Fax +49 211 4560 668
 Internet www.messe-duesseldorf.de
 E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
 Wolfram N. Diener (CEO)
 Bernhard J. Stempfle
 Erhard Wienkamp

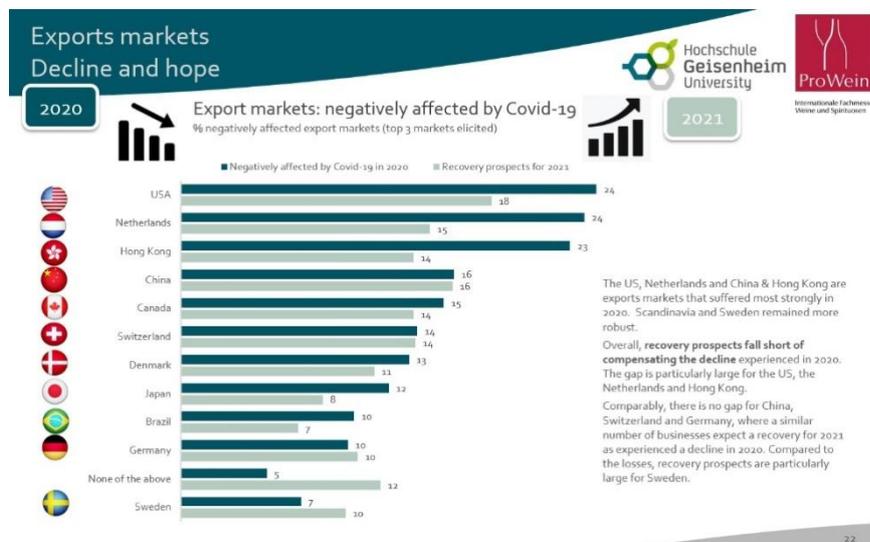
County Court Düsseldorf HRB 63
 VAT ID number DE 119 360 948
 Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
 memberships:



Public transport:
 U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
 Bus 722: Messe-Center Verwaltung

également en baisse en 2020. Les perspectives de rétablissement des exportations en 2021 sont plutôt ternes.



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com

Réactions des entreprises

7) Boom de la communication en ligne

Les producteurs autant que le commerce ont totalement réorienté leur marketing dans la crise – à savoir en mettant un accent très fort sur tous les canaux en ligne. 60 % des producteurs de vin et environ 50 % des commerçants, ainsi que des hôtels et restaurants, ont intensifié la communication avec leurs clients à travers les media sociaux (Facebook, Instagram etc.). Un tiers des négociants en vin faisaient de la publicité en ligne. Presque 25 % des domaines viticoles et 20 % des négociants organisaient des dégustations en ligne, afin de toucher leurs acheteurs et clients finaux pendant le confinement. De même, 25 % des domaines viticoles et 10 % des négociants ont ouvert une nouvelle boutique en ligne en nom propre.

8) Les producteurs de vin ont misé sur les consommateurs directs et recherché de nouveaux canaux de distribution

44 % des producteurs de vin ont pu augmenter leurs ventes aux clients directs – concrètement par des offres spéciales à prix réduits (46 %) et par une plus forte activation des clients à travers des newsletters (40 %). Un quart des producteurs ont tenté de profiter de l'augmentation des ventes dans le commerce alimentaire et en ligne en y négociant de nouveaux référencements.



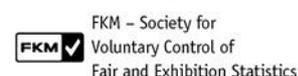
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Marketing reactions – producers and trade



In your marketing, how did you react to the changes and restrictions?

% of producers, specialty retail and on-trade (gastronomy and hotels)



Communication and targeting direct to consumer sales were the most prominent reactions by producers. They started to use new (to them) tools such as social media communication (60%), online tastings (37%) or new online shops (23%). Every fourth producer entered new sales channels such as food retail and online retail (23%). Gastronomy and hotels are considerably more limited in offering or shipping their services online compared producers. Online tastings and online shops were therefore less often used. Every second specialty wine retailer and every third restaurant set up delivery services to their clients. Online communication and advertisement increased when businesses could reopen after the first lockdown.

26



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com

9) *Les services de livraison en tant qu'instrument sûr du moment*

Selon la devise « si le client ne peut pas aller au vin, alors le vin va au client », la moitié des négociants, un tiers des restaurants et un quart des producteurs de vin proposaient un service de livraison de leurs produits. Cela rendait possible une remise sans contact et sûre de la marchandise, sans que les consommateurs de vin ne soient obligés de quitter leurs domiciles. Mais pour les restaurants, ce service de livraison n'a pu compenser qu'une fraction de leurs recettes, puisque l'ambiance, le flair et le service d'une visite au restaurant ne peuvent pas être livrés à domicile.

10) *Nécessité de réduire les coûts, et utilisation des programmes d'aide publics*

80 % des entreprises influencées négativement par la crise ont dû réduire leurs dépenses et coûts afin de pouvoir survivre économiquement. La moitié des entreprises ont reporté des innovations et investissements prévus. 40 % des entreprises ont utilisé des programmes d'aide publics, aussi pour pouvoir continuer à rémunérer leurs salariés. 20 % des producteurs étaient obligés de licencier des collaborateurs. 10 % des producteurs interrogés ont participé à la distillation de crise, qui était censée enlever des surcapacités du marché dans beaucoup de pays (sauf en Allemagne). Sur toute l'Europe, 10 millions d'hectolitres environ (plus d'une récolte annuelle allemande) ont

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
 P.O. Box 10 10 06
 40001 Düsseldorf
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf
 Germany

Phone +49 211 4560 01
 Fax +49 211 4560 668
 Internet www.messe-duesseldorf.de
 E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
 Wolfram N. Diener (CEO)
 Bernhard J. Stempfle
 Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
 VAT ID number DE 119 360 948
 Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
 memberships:

The global
 Association of the
 Exhibition Industry

Association of the
 German Trade Fair
 Industry

FKM – Society for
 Voluntary Control of
 Fair and Exhibition Statistics

Public transport:
 U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
 Bus 722: Messe-Center Verwaltung

été stockés ou distillés suite à des mesures de crise de l'Union Européenne.



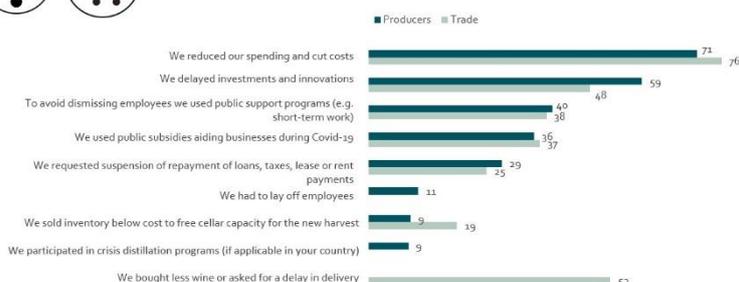
Business reactions - affected negatively by Covid-19



On the business side, how did you react to the changes and restrictions?
% of all producers and trade that were negatively affected by Covid-19

Hochschule Geisenheim University

ProWein
Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen



Those businesses affected negatively by Covid-19, reduced spending and cut cost. Six out of ten producers delayed investments or innovations they had planned. Every second trade business bought less wine. One in ten producers participated in crisis distillation (if applicable) or sold inventory below cost to make room for the new harvest.

Four out of ten producers and trade businesses used public support programs, also helping them to keep their staff. Nevertheless, one in five trade business had to lay off employees.

29

27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com

Changement du comportement des consommateurs

11) Les consommateurs se gâtaient avec du vin

Pendant le confinement, les commerçants ont observé une plus grande disposition à la dépense des consommateurs, qui s'accordaient à l'occasion un vin exceptionnel, p.ex. en compensation de leur voyage à l'étranger annulé. À cause des vacances passées souvent à l'intérieur du pays, les consommateurs achetaient aussi plus souvent des produits du cru et régionaux. La demande en vins mousseux souffrait particulièrement, à cause du manque d'événements sociaux et fêtes lors desquels ils sont habituellement bus.

12) À l'avenir on attend des clients plus sensibles aux prix

Les conséquences économiques négatives attendues de la crise du Covid-19 pèseront désormais aussi sur le revenu disponible des consommateurs. C'est pourquoi le commerce du vin s'attend dorénavant plutôt à des clients plus sensibles aux prix, mais espère en même temps une hausse de la demande en vins régionaux et produits de façon durable.

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Association of the
German Trade Fair
Industry

FKM - Society for
Voluntary Control of
Fair and Exhibition Statistics

Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

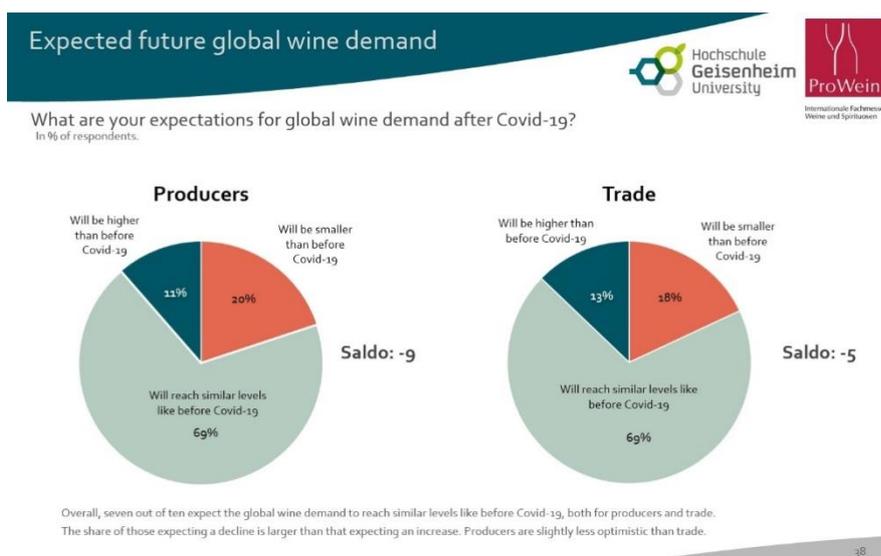
Attentes pour l'année 2021

13) Attente d'une reprise seulement lente de la restauration et des exportations

Les experts sont unanimes à s'attendre à une reprise lente dans la restauration et dans les exportations. La plupart s'attendent à une continuation de la modération et prudence des touristes même après la crise, et un tiers des experts seulement espèrent une hausse rapide et forte. Les hôtels, restaurateurs et fournisseurs de vin auront donc encore besoin de beaucoup de persévérance afin de traverser cette phase et de survivre économiquement. Un tiers des experts sont optimistes et s'attendent à un rétablissement complet des ventes de vin à la restauration après le Covid-19, avec les opportunités pour de nouveaux concepts d'entreprises que cela apportera.



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany
Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Association of the
German Trade Fair
Industry

FKM – Society for
Voluntary Control of
Fair and Exhibition Statistics

Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

14) Demande un peu réduite du négoce en vin

40 % des acheteurs issus du négoce en vin, de la restauration et de l'hôtellerie ont l'intention de référencer et acheter en 2021 de nouveaux vins de producteurs nouveaux. En revanche, un tiers des acheteurs se voient contraints d'acheter moins de vin l'année prochaine à cause de réductions nécessaires des coûts et de réductions du capital immobilisé.

Attentes pour l'avenir

15) *Un effet durable du déplacement des canaux de distribution est attendu*

Les experts sont d'accord que le commerce en ligne du vin continuera à jouer un rôle très fort aussi après la pandémie. De même, selon l'avis des interrogés, les ventes de vin à travers le commerce alimentaire sortiront renforcées de la crise. Un tiers parmi eux s'attendent également à des ventes de vins haut de gamme à travers le commerce alimentaire.

16) *La demande future en vin est attendue légèrement en-dessous du niveau antérieur*

Pour l'après-Covid-19, 14 % des experts s'attendent à un rétablissement au niveau antérieur de la demande en vin. La proportion des interrogés qui s'attendent à un rétablissement incomplet est légèrement plus élevée que la proportion de ceux qui s'attendent à une hausse de la demande en vin. Le négoce en vin, centré sur l'Europe centrale, est un peu plus optimiste que les producteurs de vin, centrés sur l'Europe du Sud. Les producteurs de vin d'Allemagne et du Nouveau Monde, ainsi que les négociants, s'attendent à une demande en vins haut de gamme plus haute après la crise qu'avant celle-ci, tandis que les attentes des producteurs de vin d'Europe du Sud sont plutôt retenues concernant le vin haut de gamme.

Adaptation stratégique future de la branche du vin

17) *La transformation numérique de la branche du vin s'accélère*

Des entreprises de tous les secteurs de la chaîne de valeur du vin sont d'accord que la numérisation jouera un rôle nettement plus grand dans la branche du vin. Même si dans ce domaine existent encore des obstacles juridiques à la vente transfrontalière intra-UE, les deux tiers des experts partagent l'avis que les producteurs miseront à l'avenir plus sur la commercialisation numérique directe. 56 % des commerçants prévoient eux aussi d'augmenter leurs dépenses de marketing numérique, et plus d'un tiers comptent investir dans de nouveaux moyens de mieux contacter (numériquement) leurs clients. L'entrée de la numérisation dans la production de vin continuera elle aussi de s'accélérer, et les experts sont d'accord pour dire que dans ce domaine



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



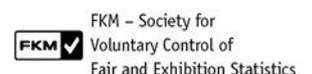
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

il n'y aura pas de ralentissement de ce processus suite à la crise du Covid-19.

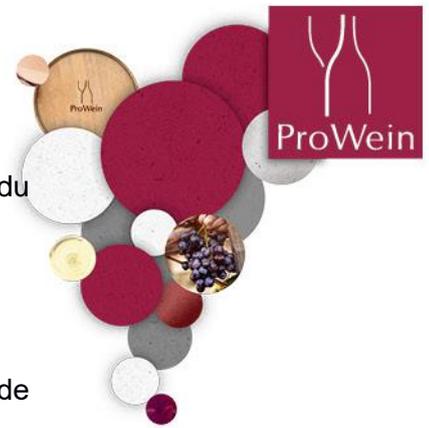
18) Le Covid-19 accélère la restructuration et la diversification

Selon les experts interrogés, l'écroulement soudain de canaux de distribution importants et de marchés à l'exportation obligera les producteurs de vin à se diversifier plus afin de réduire leur dépendance et les risques de canaux et marchés particuliers. Cela ne sera possible qu'à travers une croissance des entreprises ou des coopérations, qui permettront une spécialisation supplémentaire dans la distribution et garantiront le volume des ventes nécessaire. Les deux tiers des producteurs interrogés s'attendent à ce que la crise du Covid-19 aura des effets négatifs sur la branche à un degré qui ne permettra pas la survie économique d'une partie des producteurs. Cela mènera à une accélération supplémentaire de la restructuration qui est déjà en cours, dont résulteront des entreprises moins nombreuses mais plus grandes.

19) Le Covid-19 ralentit l'évolution de la branche vers la durabilité

Le dernier ProWein Business Report, de 2019, a mis en relief que le changement climatique croissant a mené la branche du vin à un engagement croissant pour la durabilité de la branche. Or, la plus grande partie des mesures pour la protection de l'environnement demandent aux entreprises d'investir. Le Covid-19 a dès maintenant mené à des reports d'investissements et attaqué la substance économique de beaucoup d'entreprises, substance nécessaire aux mesures d'augmentation de la durabilité. C'est pourquoi 30 % des experts craignent que les producteurs ne sauront pas augmenter aussi vite que nécessaire leur durabilité écologique et s'adapter au changement climatique.

L'étude a été menée pour le compte de la ProWein par l'Institut pour l'économie du vin et des boissons de l'université de Geisenheim sous la direction de Mme la Pr Dr Simone Loose et de son équipe. Par là, la ProWein met à disposition de la branche, sous forme de série chronologique à long terme, un baromètre du marché unique au monde, et apporte par des thèmes spéciaux annuels des réponses à des



27 - 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



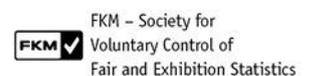
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

questions importantes des branches. Nous remercions les participants à l'enquête, et nous espérons une toujours aussi forte participation des producteurs et distributeurs de vin.



Contact presse ProWein auprès de Messe Düsseldorf :

Christiane Schorn
tél. : 0211/4560 –991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Monika Kissing
tél. : 0211/4560 –543
KissingM@messe-duesseldorf.de

Brigitte Küppers
tél. : 0211/4560 –929
KueppersB@messe-duesseldorf.de

Plus d'informations sous :
www.prowein.de ou dans les réseaux sociaux
Facebook : www.facebook.com/ProWein.tradefair
Twitter : <https://twitter.com/ProWein>

27 – 29 March 2022
Düsseldorf, Germany
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



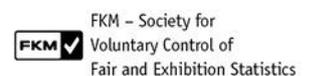
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung